



## Comité de pilotage « Diffusion des bonnes pratiques du développement durable »

COPIL n° 4 – 25 janvier 2007

### Relevé de décisions

**Présents :**

F Lefort, B Bessis DGUHC/QC  
M Jay CSTB  
D Bureau, MR Gallard CETE Sud Ouest  
L Deleersnyder CETE Nord Picardie  
Y Moch ADEME (à contacter c/t liaison technique)  
S Roumeas, B Fiole Certu

**Absents excusés :**

M Rousset DRAST  
A Voeltzel DGUHC/QC  
F Faucheux DGUHC/PUCA  
G Chautard Association HQE  
H Harduin DRE Aquitaine

**Rédacteur :** Bernard Fiole, Certu

**Réf :** - liste des opérations  
- pré-maquette document de communication  
- planning actualisé

## Relevé de décisions

### **Rappel des travaux menés depuis le dernier Copil du 29/11/2006**

Le CTT a sélectionné selon les critères arrêtés des opérations sur 5 CETE qui ont été adressés au Copil par courriel à la mi décembre.

Le CTT a travaillé avec le prestataire externe sur l'architecture du document de communication.

### **- Point 1 – Choix des opérations 1° campagne**

Aujourd'hui, en intégrant les derniers retours des DRE, le CTT propose 42 opérations concernant l'aire de 6 CETE ( Med, NC, Est, NP, Ouest et SO), eux-mêmes représentant 8 régions.

Les typologies sont les suivantes : 16 équipements publics, 1 équipement privé, 1 commerce privé, 21 logements dont quelques privés, quelques mixtes (individuel/collectif), quelques maisons individuelles.

Chaque opération présente toujours plusieurs thèmes; à noter une qui affiche les 14 cibles HQE.

La proportion de 50% de logements est considérée comme pertinente.

Pour les 2 CETE sans opération, il est convenu que L Lefort contacte la DRE/RA et B Fiole le LREP.

Il est décidé que les CETE, saisis par le CCT, font remonter leurs propositions au regard de la liste présente. Le CCT vérifie la proportion EP/logements pour une validation du Copil par courriel Chaque CETE doit analyser 2 opérations pour un rendu complet à la fin mars.

### Recalage du planning :

- Lancement de la 1° campagne : début février
- Fin mars 2007 : retour évaluations 1° campagne ( 2 opérations par CETE)
- Mi juin : identification de nouvelles opérations par les DRE et sortie des premiers documents de communication
- D'ici fin juin 2007 : choix de nouvelles opérations
- Septembre 2007 :Lancement de la 2° campagne

– **Point 2 - Documents de communication**

Il est confirmé qu'il y aura bien 2 documents correspondants aux 2 niveaux de communication :

- le 1° complet intégrant le contenu technique dans son ensemble, ciblant plus particulièrement le niveau technique des maîtrises d'ouvrage,
- le 2° ciblé maîtrise d'ouvrage et professionnels, format plaquette (type 4 pages), synthèse du 1° document.

Après discussion, il est proposé que 2 encadrés accompagneront la préface-édito du DGUHC; à ce titre, F Lefort saisira la DGUHC pour validation. Après quoi il contactera D Bidou (CGPC) et M Jay contactera A Maugard (CSTB).

Il est acté que trois niveaux de message seront délivrés dans le document complet, avant d'entrer dans le contenu technique :

- l'édito-préface donnant le message politique fort et court
- l'intro mettant en valeur l'ambition du projet et la valeur du RST
- un 3° citant les acteurs de l'action.

Le CTT fera des propositions rédactionnelles au Copil sur ces 3 aspects.

Concernant le contenu des pages thématiques, l'encart « paroles d'experts » devient « paroles d'acteurs », les acteurs pouvant être différents selon le thème traité.

En référence aux fiches de cas, il est précisé qu'un document spécifique, rassemblant les 8 opérations tests, sera réalisé. Il est décidé de renvoyer sur le lien internet de ces fiches.

Le titre de la page de garde « observation et diffusion des bonnes pratiques » aura le sous-titre : « points de repères ».

– **Point 3 – Préparation de la 2° campagne**

Fort de la 1ère campagne, comptant sur l'effet d'entraînement, le réseau DRE avec les CETE sera relancé. Les CETE seront, comme pour la 1ère, consultés sur la liste des opérations à retenir.

B Fiore relance l'ADEME nationale pour l'identification d'opérations.

Le lancement effectif de la 2ème campagne est prévu début septembre.

## Suites

Dans les tout prochains jours , le CTT adressera au Copil le tableau des opérations 1° campagne.

Le CTT adressera par courriel le projet des différents textes du document de communication.

**Prochain COPIL**

**jeudi 31 mai 2007 14h30-17h30 en visioconférence**

- retour 1ère campagne
- validation finale des 2 documents de communication